

■ イベント参加規約

第1条（定義）

本規約において「応募研究」とは、応募者（応募チームを含む。以下同じ。）が「学生 AI リーダーズ大賞」（以下「本イベント」）において提出する一切の成果物（プレゼンテーション資料、動画、画像、音声、説明資料その他一切を含む）をいう。

第2条（適用）

本規約は、本イベントへの応募および応募研究の利用に関して、応募者と株式会社日経 BP（以下「主催者」）との間に適用される。

第3条（応募研究に関する保証）

応募者は、主催者に対し、応募研究について以下の事項を表明し、保証する。

- （1）応募者自身が研究したものであること（第三者の著作物の無断利用を含まない）
- （2）応募研究およびその構成要素が、第三者の著作権、著作者人格権、肖像権、パブリシティ権、商標権、意匠権、営業秘密、その他一切の権利を侵害しないこと
- （3）応募研究に含まれる素材（画像、映像、音声、音楽、フォント、プログラム等）について、適法かつ有効な利用権限を有していること
- （4）応募研究が法令、公序良俗に違反しないこと
- （5）応募研究に関して第三者との間で紛争が生じていないこと、またそのおそれがないこと

第4条（技術表現に関する保証）

応募者は、応募研究の内容について、以下の各号を保証する。

- （1）科学的・技術的観点から著しく不合理又は危険な内容を含まないこと
- （2）社会的混乱又は安全上の不利益を生じさせるおそれがないこと

第5条（権利処理責任）

応募研究に関する権利処理（第三者からの許諾取得、使用条件の遵守等を含む）は、すべて応募者の責任において行うものとする。

第6条（利用許諾）

1. 応募者は、主催者に対し、応募研究について、以下の条件で利用する非独占的かつ無償の権利を許諾する。

（1）利用範囲：

- ・雑誌、書籍、電子媒体、ウェブサイト
- ・SNS、動画配信サービス、広告・広報媒体

- ・ イベント、展示、講演、教育・研修用途
- (2) 利用地域：制限なし（全世界）
- (3) 利用期間：期間の定めなし

なお主催者は、前項の利用にあたり、以下を行うことができる。

- (1) 編集、要約、翻案、改変
- (2) 字幕、ナレーション、テロップ等の追加
- (3) 他のコンテンツとの組み合わせ
- (4) 媒体形式の変更

2. 応募者は、主催者および主催者から許諾を受けた第三者に対し、著作権人格権を行使しないものとする。

第7条（再許諾）

主催者は、前条の利用目的の範囲内において、第三者に対し応募研究の利用を再許諾することができる。

第8条（応募研究の修正・非掲載）

主催者は、応募者が以下のいずれかに該当する場合、応募研究の修正、掲載拒否または掲載後の削除を行うことができる。

- (1) 本規約違反が認められる場合
- (2) 権利侵害のおそれがある場合
- (3) 内容に重大な誤解又は社会的影響が懸念される場合
- (4) その他主催者が不適切と判断した場合

第9条（免責）

- 1. 主催者は、応募研究に関連して応募者または第三者に生じた損害について、一切の責任を負わないものとする。
- 2. 主催者は、応募者に対して応募研究の優劣が応募研究の内容の正確性、安全性、有用性について何ら保証するものではなく、応募者はこれを承諾する。

第10条（差止・削除対応）

主催者は、第三者から権利侵害の主張を受けた場合、応募者への通知なく応募研究の公開停止、削除その他必要な措置を講じることができる。

第11条（規約の変更）

主催者は、必要に応じて本規約を変更することができる。

(以上)