

TOKYO GAME SHOW 2026

海外開催説明会・協賛メニューのご案内



TGS2025では、47か国・地域から600社を超える海外ゲーム関連企業・団体が出展し、その数は今後も増えていくと予想されます。ビジネス来場者も10万名を突破し、世界を代表するゲームイベントとして確立しています。

東京ゲームショウ事務局では、年々高まる海外出展社の情報ニーズに応えるために、世界主要都市でTGS2026開催説明会を実施しています。現地の主要企業・団体が集まるイベントへの協賛への参画をご検討ください。

【東京ゲームショウ2026海外開催発表会・開催スケジュールおよび開催予定都市】

- | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| ●2月20日（金）：バンコク（タイ） | ●2月24日（火）：ホーチミン（ベトナム） | ●2月27日（金）：ソウル（韓国） |
| ●3月2日（月）：台北（台湾） | ●3月16日（月）：バンクーバー（カナダ） | ●3月18日（水）：モントリオール（カナダ） |
| ●3月24日（火）：深圳（中国） | ●3月27日（金）：成都（中国） | ●3月30日（月）：ジャカルタ（インドネシア） |
| ●4月1日（水）：クアラルンプール（マレーシア） | ●4月2日（木）：シンガポール | ●4月8日（水）：香港 |
| ●4月10日（金）マニラ（フィリピン） | ●4月30日（木）ムンバイ（インド） | ●5月3日（日）：リヤド（サウジアラビア） |
| ●5月5日（火）：アブダビ（アラブ首長国連邦） | ●5月7日（木）イスタンブール（トルコ） | |

※開催日、開催都市は変更になる場合があります。

【協賛対象】ゲームIPコンテンツプラットフォーム、ゲーム関連サービスプロバイダー、ゲームパブリッシャー、ゲーム・マーケットプレイス運営会社、各国・地域ゲーム産業団体・政府機関など

協賛メニュー

協賛金額（1都市あたり・税別）： 400,000円

■ 協賛特典

1. 発表会メインスクリーンでのロゴ掲出
2. 「ケータリング・スポンサー」としてケータリング会場にバナー掲出
3. ノベルティ（配布物）配布

■ 各都市での開催規模：30-50名を予定（現地ゲーム業界関係者が中心）



【東京ゲームショー2026海外開催発表会・ご協賛申込締切日】

開催日：

- 2月20日（金）：バンコク（タイ）
- 2月24日（火）：ホーチミン（ベトナム）
- 2月27日（金）：ソウル（韓国）
- 3月2日（月）：台北（台湾）
- 3月16日（月）：バンクーバー（カナダ）
- 3月18日（水）：モントリオール（カナダ）
- 3月24日（火）：深圳（中国）
- 3月27日（金）：成都（中国）
- 3月30日（月）：ジャカルタ（インドネシア）
- 4月1日（水）：クアラルンプール（マレーシア）
- 4月2日（木）：シンガポール
- 4月8日（水）：香港
- 4月10日（金）マニラ（フィリピン）
- 4月30日（木）ムンバイ（インド）
- 5月3日（日）：リヤド（サウジアラビア）
- 5月5日（火）：アブダビ（アラブ首長国連邦）
- 5月7日（木）イスタンブール（トルコ）

協賛申込締切日：

- お問い合わせください。
- お問い合わせください。
- お問い合わせください。
- お問い合わせください。
- 2月16日（月）
- 2月18日（水）
- 2月24日（火）
- 2月27日（金）
- 3月2日（月）
- 3月4日（水）
- 3月5日（木）
- 3月11日（水）
- 3月13日（金）
- 4月2日（木）
- 4月3日（金）
- 4月7日（火）
- 4月9日（木）



●お申し込み／お問い合わせ先
日経BP 東京ゲームショウ事務局

E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp

注意事項：

- ※協賛料金には、現地への渡航費、旅費、宿泊費、滞在費等の諸費用は含まれておりません。
- ※当日会場での追加備品、レンタル品の費用は含まれておりません。別途ご相談ください。
- ※現地通訳については、別途ご相談ください。

