

# 物販コーナー

## 出展ガイドライン

※出展申込前に必ずご一読ください

お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

E-mail : [tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp)

# 物販コーナー | 出展ガイドラインのご案内

TGSではコーナー別に活動制限があります。特にお問合せの多い物販コーナーの規定について、以下の通りご案内します。物販コーナーへの出展申込、および出展準備におきましては、遵守いただきますようお願いいたします。

## 自社小間内での活動制限

### イベント

**小間内イベントとは、集客性が高く混雑の要因となるものを指します。**  
タレント、パフォーマー、MCなどによる催し、ステージを使用した催しは、禁止します。  
例) トークショー、撮影会、フォトスポット、配布会、販売会、動画配信スタジオなど

### PR・展示

ゲームソフトの展示・試遊・トレーラー映像の投影はできません。  
ただし、**販売商品名や値段の掲載があるゲームソフトのパッケージ写真、メインビジュアルなどの投影/表示は可能です。**

### 設置物

- 販売行為を伴わない着ぐるみの着用および設置はできません。
- キャラクターを使用した、非売品のオブジェ・モニュメントの設置はできません。
- 小間外スペースでの商品お渡し専用テーブルの設置は、できません。
- 先着販売、数量限定、時間限定をうたった告知は一切禁止します。

### 販売商品

**CERO Zタイトル/Z表現が含まれる販売物を18歳未満に販売しないようご配慮ください。**

また、**販促物などもZ区分に相当する表現は禁止です。青少年へ配慮した展開をお願いします。**

**販売物はすべて申請が必要です。Zタイトルが含まれる販売物はデザインも含めて必ず申請してください。**

※申請されていないZタイトルが含まれる販売物は販売できません。未申請での販売が判明した場合、販売を取り下げしていただきます。

※Z表現が含まれる販売物はカーテン等でクローズされた場所で販売するか、もしくは18歳未満には見えないよう配慮して設置してください。

Z表現か判断に困る場合は事務局まで事前にご相談ください。

※CERO Zタイトル(および18歳以上のみを対象とするタイトル)を含む販売物は、18歳以上であることを確認した後、販売する運営体制を構築してください。

※CERO申請は不要です。

### 運 営

**販売行為を伴わない着ぐるみの着用、およびタレントや声優や著名人による販売行為は禁止です。**

※事務局が販売行為ができない着ぐるみと判断した場合も、同様に対応します。

### 閉場時間の 厳守

**閉場時間には来場者の待機列を解消できるよう、運営してください。**

※閉場時間前でも、待機列が解消されないことが想定される場合は、事務局からお声がけさせていただきます。

## 自社小間外での活動制限

PR

**自社小間以外のスペースの使用はできません。**

通路上・エスカレーター下・2階中央モールなどでのパンフレットの配布行為・アンケートの回収・呼びこみ等は禁止します。

設置物

- **混雑が想定されると事務局が判断した場合のみ、小間外スペースでの注文書記入専用テーブルの設置は可能とします。**  
※ただし、前提として、注文書に販売商品の価格・詳細が記されているものとし、記入専用テーブルの設置は通路の1/3以内に収めてください。
- 小間外スペースでの商品お渡し専用テーブルの設置はできません。
- キャラクターを使用した、非売品のオブジェ・モニュメントの設置はできません。
- 通路の導線を確認し、通路上の来場者に立ち止まらないように呼びかけ、歩行を促してください。  
近隣ブースをふさいだり、動線を交差させることは禁止します。
- トランジスタ・メガホン(拡声器)によるブースへの誘導・PRは禁止します。  
※ただし、ブース内・周辺の混雑時・災害時の緊急誘導用として一時的に使用を許可する場合があります。

運営

**出展社はガイドラインに沿った出展をお願いします。**

**装飾や運営面などで判断に迷う場合は、**

**必ず事前に 日経BP 東京ゲームショウ事務局までお問い合わせください。**

お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局 E-mail : [tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp)

# 物販コーナー | 禁止事項一覧

※お問い合わせを多くいただく項目を抜粋しています

区分	実施内容	備考
ブース内イベント	タレント、パフォーマー、MCなどによる催し、ステージを使用した催し 例) トークショー、撮影会、フォトスポット、配布会、販売会、動画配信スタジオなど	
PR・展示	ゲームソフトの展示・試遊・トレーラー映像の投影	
PR・展示	販売商品名や値段の掲載がない、 ゲームソフトのパッケージ写真、メインビジュアルなどの投影/表示	
PR	先着販売、数量限定、時間限定をうたった告知	
設置物	販売行為を伴わない着ぐるみの着用、および設置	
設置物	キャラクターを使用した、非売品のオブジェ・モニュメントの設置	
設置物	小間外スペースでの商品お渡し専用テーブルの設置	商品お渡しはブース内のみで可能です
販売商品	<ul style="list-style-type: none"> <li>CERO Zタイトル(および18歳以上のみを対象とするタイトル)を含む販売物の18歳未満への販売</li> <li>Z表現が含まれる販売物を18歳未満の目に触れる場所へ設置</li> </ul>	<p>販売物はすべて申請が必要です。 Zタイトルが含まれる販売物はデザインも含めて必ず申請してください。</p> <p>※申請されていないZタイトルが含まれる販売物は販売できません。 未申請での販売が判明した場合、販売を取り下げさせていただきます。 ※Z表現が含まれる販売物はカーテン等でクローズされた場所で販売するか、 もしくは18歳未満には見えないよう配慮して設置してください。 Z表現か判断に困る場合は事務局まで事前にご相談ください。</p>
販売商品	事務局が定める規定に反したショッパーズバッグの配布・販売 ※事務局が定める規定サイズ・素材等は、出展者説明会にてご案内します。	前回実績 ※2026年は変更になる場合があります。ご注意ください。 横幅32センチメートルを超える紙などの固い素材の自立するバッグは配布および販売不可
運営	販売行為を伴わない着ぐるみの着用、タレントや声優や著名人による販売行為	著名人自身が制作に関与している販売物の場合は可能です。 ※ただし、来場者による混雑を防ぎ、来場者臨時整理エリアの範囲に収めること
運営	閉場時間を過ぎての販売	
運営	トランジスタ・メガホン(拡声器)によるブースへの誘導・PR	ブース内・周辺の混雑時・災害時の緊急誘導用として一時的に、使用を許可する場合があります

# TOKYO GAME SHOW 2026