

TOKYO GAME SHOW 2026

～ゲーム業界向けAIテクノロジーショーケース～

「AIテクノロジーパビリオン」出展のご案内

あらゆる産業分野に浸透する「AIテクノロジー」ですが、ゲーム分野にもAIを活用した様々なテクノロジーやソリューションが進化を遂げてます。「東京ゲームショー2026」では、ゲーム業界向けのBtoBソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」内に「AIテクノロジーパビリオン」を設置します。ゲームのなかにAIテクノロジーを導入し、よりエンターテインメント性の高い製品も登場しています。

「東京ゲームショー2026」のリアル出展（幕張メッセ）において、本コーナーではビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースや普通小間スペースをご用意しています。貴社AIソリューションの紹介の場として、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

■ 出展対象：

AI開発ツール/ミドルウェア、AIプラットフォーム、AI技術ベンダー、AIコンテンツ生成ツール、キャラクターAIソリューション、ナビゲーションAI、メタAI、デバッグAI、AI-PC、品質保証（QA）、コミュニティ健全化ツール、その他AIテクノロジーソリューションなど

【東京ゲームショー2026 開催概要】

（会期）9月17日（木）～ 9月21日（月・祝）※9月17日（木）・9月18日（金）はビジネスデイ

（会場）幕張メッセ1～11ホール+国際会議場+TKP東京ベイ幕張ホール

（主催）一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）

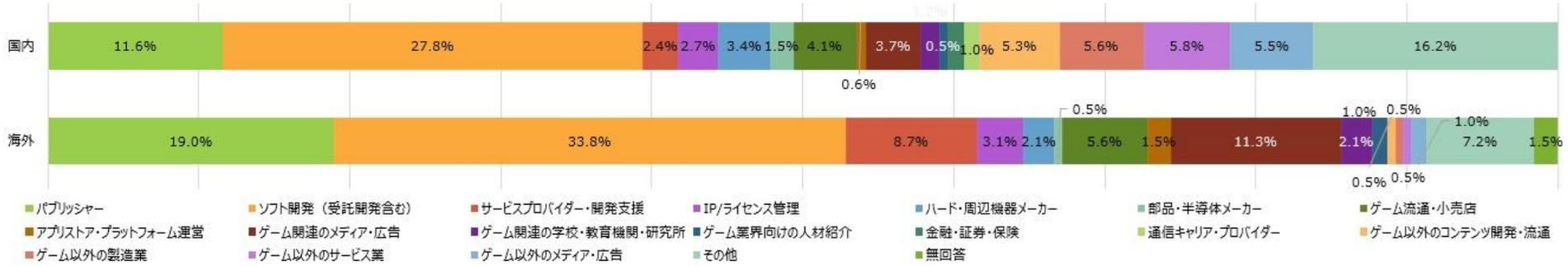
（共催）株式会社日経BP 株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ

● TGS2025実績 * 来場者数：263,101人（2024年度：274,739人）

ビジネスデイ	52,352
	54,779
一般公開日	77,415
	78,555

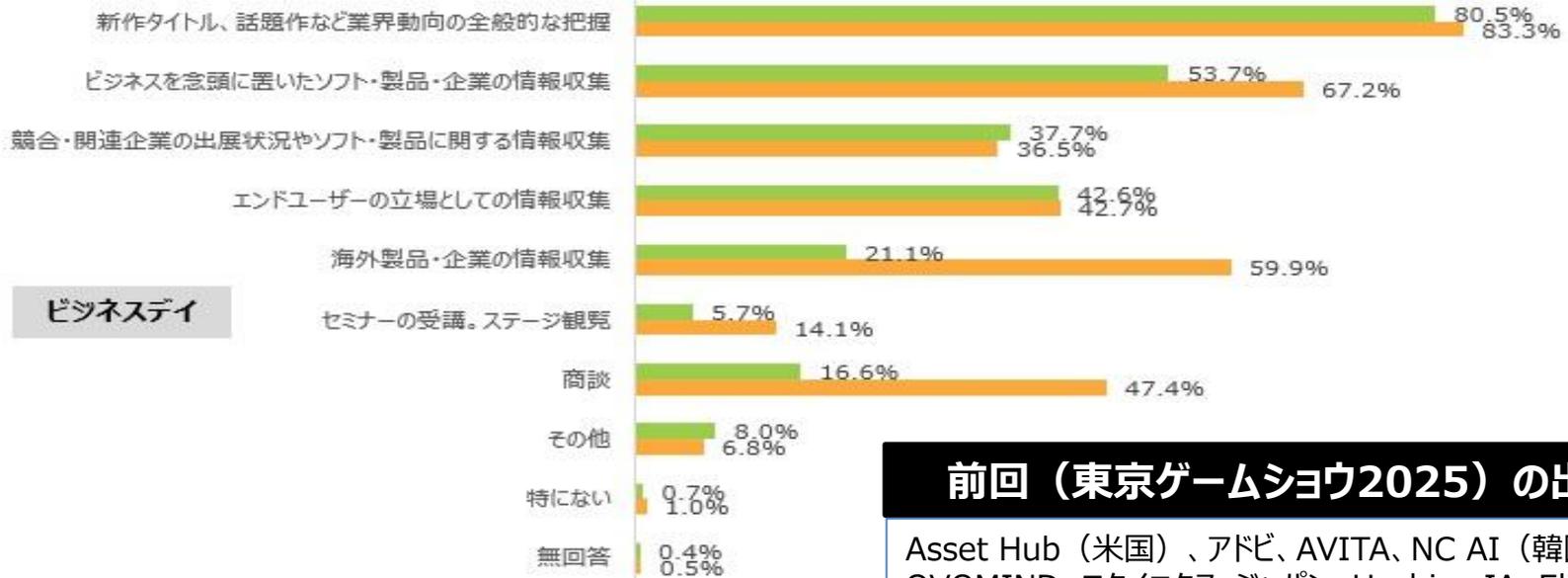
ビジネスデイには、国内外から
約**107,000人**のゲーム業界関係者およびトレードビジターが来場

業種



ビジネスデイ来場目的

(2025年ビジネスデイ来場者アンケートより)



前回 (東京ゲームショウ2025) の出展実績

Asset Hub (米国)、アドビ、AVITA、NC AI (韓国)、OVOMIND、イクイノクス・ジャパン、HechicerIA、Elith、OVOMIND、ジール、Studio51、Darlin、Tripo AI (中国)、HEROZ、Preferred Network、Mixbash.com (米国)、Midnight Labs | Ceartas (アイルランド)、ユビタス、ランスティア (五十音順)

■スペースおよび料金

CESA会員料金

300,000円 (税抜)

ビジネスデイのみ
2日間出展

一般料金

400,000円 (税抜)

スペース (3mX3m)
のみ

※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。
※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブース (上) もご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

CESA会員料金

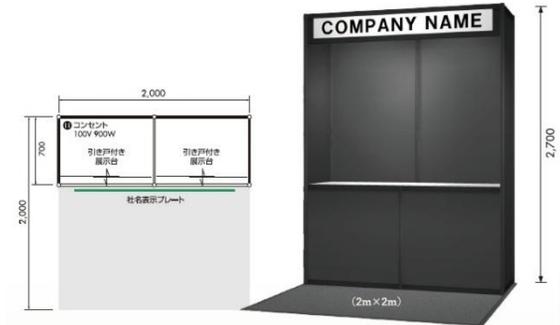
220,000円 (税抜)

ターンキーブース

ビジネスデイのみ
2日間出展

一般料金

300,000円 (税抜)



※上の写真は「展示台あり」タイプのターンキーブースです。

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブース (右上) は、「展示台なし」タイプと、「展示台あり」タイプを申込時に選択できます。詳細は、「パッケージブースのご案内」をご参照ください。
※ターンキーブース (右上) は、出展料金にコーナー専用の基礎装飾 (展示台、照明、電源など) が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

オンライン出展

TGS2026では、ゲームに関連するBtoB、BtoCの情報発信を目的とする企業・団体のオンラインのみの出展も募集します。オンライン出展は、WEBの出展社紹介ページに情報を掲載できるほか、オンライン商談などが可能になります。

CESA会員料金

200,000円 (税抜)

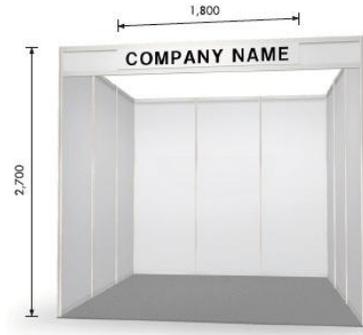
一般料金

250,000円 (税抜)

■ パッケージブース (3mX3m)

パッケージブース・A

ビジネスデイのみ
2日間出展



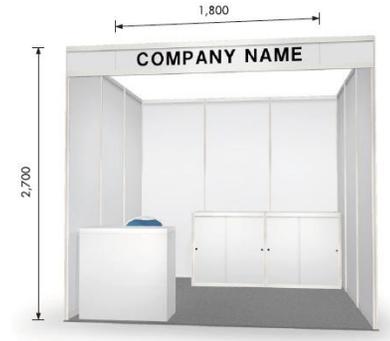
料金

110,000円 (税抜)

※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。
※搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。
※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

パッケージブース・B

ビジネスデイのみ
2日間出展



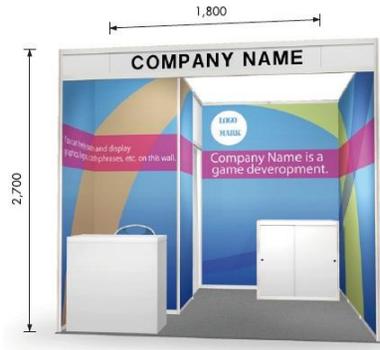
料金

150,000円 (税抜)

※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。
※搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。
※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

パッケージブース・C

ビジネスデイのみ
2日間出展



料金

570,000円 (税抜)

※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。
※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

パッケージブース・D

ビジネスデイのみ
2日間出展



料金

980,000円 (税抜)

※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。
※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

東京ゲームショウ2026では、2小間から6小間までの小・中規模タイプのパッケージブース・プランをご用意しています。

詳細は「パッケージブースのご案内」をご参照ください。

TOKYO GAME SHOW 2026

パッケージブースのご案内

用途が異なるパッケージブースのメニューを多数ご用意いたしました。

お申し込み方法は、7月8日(水)の出展社説明会で配布する「出展要項」をご参照ください。パッケージブース、レンタル商品、感染症対策備品をご希望の方は、別途お問い合わせください。

パッケージブース 1小間	4小間 専用装飾付きプラン	ターンキーブース 展示台 あり/なし	ビジネスミーティングエリア
パッケージブース 2小間	6小間 専用装飾付きプラン		
パッケージブース 3小間			
パッケージブース 4小間			
パッケージブース 6小間			



■TGS2026におけるBtoB機能



① ビジネスマッチングシステム ※英語、日本語対応

出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士が会期前にオンラインで商談予約ができるビジネスマッチングシステム(※)
を無料で利用できます。※こちらの詳細は別紙資料「ビジネスミーティングエリア」をご参照ください。

② ビジネスラウンジ

「ビジネスラウンジ」(国際会議場を予定)内に設ける、オープンタイプの出展社ミーティングスペースを無料で利用できます。

※別途、1社専用で使用できる個室タイプの会議室ブースや、テーブルとイスのみのベーシック・テーブル・スペースを「ビジネスミーティングエリア」をご用意しています(有料)。

TGS2025・ビジネスマッチングシステム・利用数・商談実績

TGS2025商談結果

・登録アカウント数	：	11,086	(2024年：8,967 / 2023年：7,786 / 2022年：5,679)
・商談申込数	：	88,977	(2024年：41,185 / 2023年：19,123 / 2022年：11,862)
・商談成立数	：	3,591	(2024年：3,669 / 2023年：2,355 / 2022年：1,695)

TGS2025 ビジネスマッチングシステムを利用した国・地域 (50音順)

アイスランド、アイルランド、アラブ首長国連邦、アルゼンチン、アルメニア、イスラエル、イタリア、イラン、インド、インドネシア、ウクライナ、ウズベキスタン、英国、エストニア、オーストラリア、オーストリア、オランダ、カナダ、韓国、北朝鮮、キプロス、ギリシア、クウェート、クロアチア、コロンビア、サウジアラビア、ザンビア、ジョージア、シンガポール、スイス、スウェーデン、スペイン、スリランカ、スロバキア、セルビア、タイ、台湾、チェコ、中国、チリ、デンマーク、ドイツ、トルコ、ニュージーランド、日本、ルウウェー、パキスタン、パナマ、ハンガリー、フィリピン、フィンランド、ブラジル、フランス、ブルガリア、ブルネイ、米国、ベトナム、ベラルーシ、ペルー、ベルギー、ポーランド、ポロビア、ポルトガル、香港、マカオ、マルタ、マレーシア、メキシコ、モルドバ、ヨルダン、リトアニア、リヒテンシュタイン、ルーマニア、ロシア <74カ国・地域> * 2024年は78カ国・地域

●スケジュール

* 出展申込締切： 5月 22日（金）

* 出展社説明会/小間位置選定会： 7月 8日（水）

※展示小間位置は出展コーナー別に実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申込み：下記リンク/QRコードよりお申込みください。

<https://ems.nikkeibp.co.jp/c/exh/inp/tgs2026>



●お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp