

商品贩售区

展览规定

※参展申请前请务必仔细阅读

咨询

日经BP 东京电玩展海外秘书处 (上海)

Phone: +86-156-9213-4311

E-mail: xue.hui@rich-event.link

WeChat: xuehui481765

商品販售区 | 展览规定

东京电玩展各展区设有活动限制。现就咨询较多的商品销售区规定说明如下：
申请商品销售区展位及进行展位筹备时，请务必遵守相关规定。

展位内活动限制

活动

展位内活动指具有较高集客性且易引发拥挤的活动。

禁止举办由艺人、表演者、主持人等参与的活动，以及使用舞台的活动。

例) 脱口秀、摄影会、拍照打卡点、赠品派发、销售活动、视频直播工作室等

宣传·展示

禁止展示游戏软件、提供试玩服务及播放宣传片。

但允许投影/展示带有商品名称及价格的游戏软件包装照片、主视觉图等。

展品

- 禁止穿着或设置不涉及销售行为的玩偶服装。
- 禁止设置使用角色形象的非卖品雕塑或纪念碑。
- 禁止在展位外区域设置商品领取专用桌。
- 严禁发布任何标注“限时抢购”、“限量供应”、“限时销售”等字样的宣传信息。

销售商品

请注意勿向未满18岁者销售含CERO Z级标识 / Z级内容的商品。

此外，促销品等材料亦禁止使用相当于Z级别的表现形式。请务必开展符合青少年保护原则的活动。

所有销售商品均需提交申请。含Z级作品的商品（含设计）必须进行申报。

※未经申请的含Z级作品销售品不得上架。若发现未申请销售行为，将要求立即下架。

※含Z级内容的商品需在帘幕等遮蔽区域销售，或设置为未满18岁者无法看见的展示方式。

若对是否属于Z级表现存在疑义，请事先咨询事务局。

※含CERO Z级作品（及仅限18岁以上对象的作品）的销售商品，请建立确认购买者年满18岁后方可销售的运营机制。

※无需进行CERO评级申请。

运营

禁止穿着不涉及销售行为的玩偶服，以及由艺人、声优或名人进行销售行为。

※若事务局判定该玩偶服装不可进行销售行为，亦将采取相同措施。

闭场时间
严格遵守

闭场时请确保运营工作能及时疏散等候队伍。

※若预计闭场前仍无法疏散等候队伍，主办方将主动联系相关人员。

展位外活动限制

PR

禁止使用本公司展位以外的空间。

禁止在通道、扶梯下方、二楼中央廊道等区域进行宣传册分发、问卷回收、招揽顾客等行为。

设置物

- 仅当组委会判断可能出现拥挤时，方可在展位外区域设置专用订单填写桌。

※前提条件为：订单表须载明商品售价及详细信息，且填写专用桌设置范围不得超出通道宽度的1/3。

- 展位外区域禁止设置商品领取专用桌。
- 禁止设置使用角色形象的非售卖装饰物或纪念碑。

运营

- 请确保通道畅通，并提醒通道上的参观者不要停留，引导其通行。
- 禁止阻塞邻近展位或使动线交叉。
- 禁止使用扩音器引导顾客或进行宣传。

※但展位内及周边区域出现拥挤或灾害时

参展商请严格遵循指南进行布展。若对展位装饰或运营细节存在疑问，
务必提前 咨询日经BP东京电玩展事務局。

咨询

商品販售区 | 禁止事項一覽

※此处摘录了咨询较多的项目

分类	实施内容	备注
展位内活动	艺人、表演者、主持人等参与的活动，使用舞台的活动 例) 脱口秀、摄影会、拍照打卡点、赠品派发会、销售会、视频直播工作室等	
宣传·展示	游戏软件展示·试玩·宣传片放映	
宣传·展示	未标注商品名称及价格的 仅展示游戏软件包装照片、主视觉图等	
宣传	标注限时抢购、限量发售、限时活动的宣传	
设置物	不涉及销售行为的玩偶装穿着及设置	
设置物	使用角色形象设置非售卖的装饰物/纪念碑	
设置物	在展位外区域设置商品领取专用桌	商品交付仅限于展位内进行
销售商品	<ul style="list-style-type: none"> 禁止向未满18岁者销售含CERO Z级（及仅限18岁以上对象）标识的商品 将含Z级内容的销售商品放置于未成年人可见区域 	<p>所有销售商品均需提交申请。</p> <p>含Z级作品的销售商品（含设计方案）必须提交申请。</p> <p>※未经申请的含Z级作品商品不得销售。若发现未申请销售行为，将要求 立即下架商品。</p> <p>※含Z级表现内容的商品需在帘幕等遮蔽区域销售，或设置于未成年人无法看见的位置。若对是否属于Z级内容存在疑义，请提前咨询事务局。</p>
销售商品	<p>违反事务局规定发放或销售购物袋</p> <p>※关于规定尺寸、材质等要求，将在参展商说明会上告知。</p>	往届实绩 ※2026年可能变更，敬请留意。禁止分发及销售宽度超过 32厘米的纸质等
运营	不涉及销售行为的玩偶装穿着、艺人/声优/名人参与的销售活动	<p>若销售商品由名人亲自参与制作则允许。</p> <p>※但须避免造成观众拥挤，确保活动范围控制在临时疏导区内</p>
运营	闭场时间后的销售活动	
运营	使用扩音器引导至展位及进行宣传	展位内及周边区域拥挤时、灾害发生时的紧急疏散引

TOKYO GAME SHOW 2026