

TOKYO GAME SHOW 2026

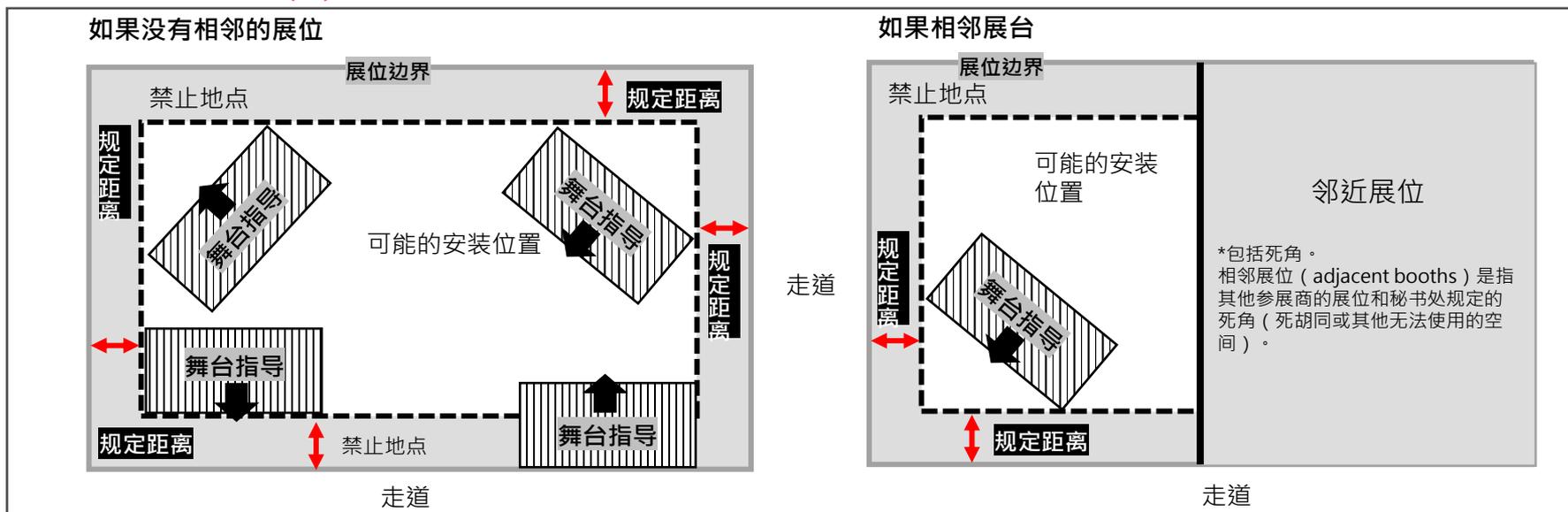
展位规定
建设和运营

2026.02.10

它包含了展台建设和运营初步阶段所需的规定
请确认展览细节并考虑参展

展台、视频显示器和试玩架

为减少拥挤和确保安全，请根据展位数量将舞台、视频展示台或测试台设置在面向走道的位置，并使其与走道保持规定的距离（如下图所示部分）。



根据展品和展位数量的不同，后退的距离也不同。

安装舞台时 (舞台高度小于 1 米)

- 展位数 = 1 至 20 个展位/2 米或以上
- 展位数 = 21-41 个展位/4 米或以上
- 展位数 = 42 个或更多展位/6 米或更高

2 安装视频显示器时

- 50 英寸至小于 80 英寸/1 米或以上
- 80 英寸或以上/2 米或以上

3 安装试验台时

- 0.5 米或以上

附加条款 (舞台后退特别条款)

展位数为 42 个以上的参展商，在展位的纵向设置宽度为 12 米以下的舞台，在纵向设置宽度为 7 米以下的舞台时，如果舞台高度为 1 米以上，后退距离为 7 米以上。如果舞台高度小于 1 米，后退距离应为 5 米或以上。

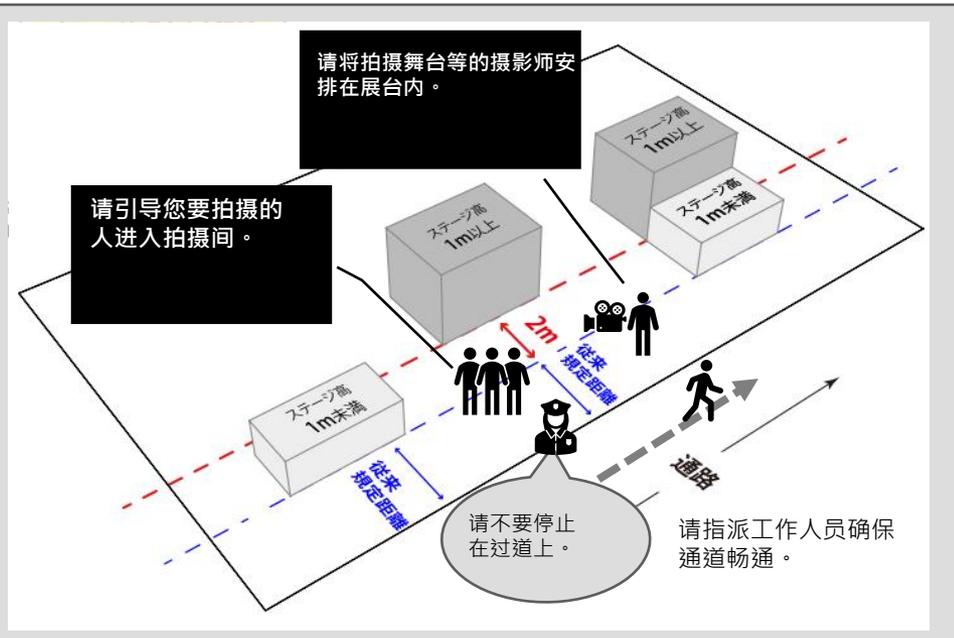
*如果您在视频显示屏前进行讲解或演示，则会被视为在舞台上进行讲解或演示。
*用于表演和演示的空间，即使没有搭建舞台，也被视为舞台。

摊位舞台后移的新规则

在一般走道上有很多游客为了拍摄舞台效果和摄影点而停下脚步，阻塞了走道。为了将游客留在展位内，并创造一个有利于摄影的环境，我们将根据舞台的高度制定从走道后退的规定。

◆ 与过道的后退距离随舞台高度而变化

| | 舞台高度 小于 1 米 | 舞台高度 超过 1m |
|---------------|------------------------|------------------------|
| 1 至 20 个展位 | 没有在 2 米长 的通道 | 没有在 4 米长 的通道 |
| 21-41 个展位 | 没有在 4 米长 的通道 | 没有在 6 米长 的通道 |
| 42 个展 位或更多 | 没有在 6 米长 的通道 | 没有在 8 米长 的通道 |



不得安装在过道上的物品

这些装置不能放置在一般通道上，包括游客管理区（见下文）。



摄影点照明



目录分发车



购物衣架

关于在展台内安装舞台、视频显示屏和试验台的规定

后退规则的例外情况

只有在舞台侧面有符合以下标准的墙壁时，舞台侧面的距离（后退）才不受规定距离（后退）的限制。

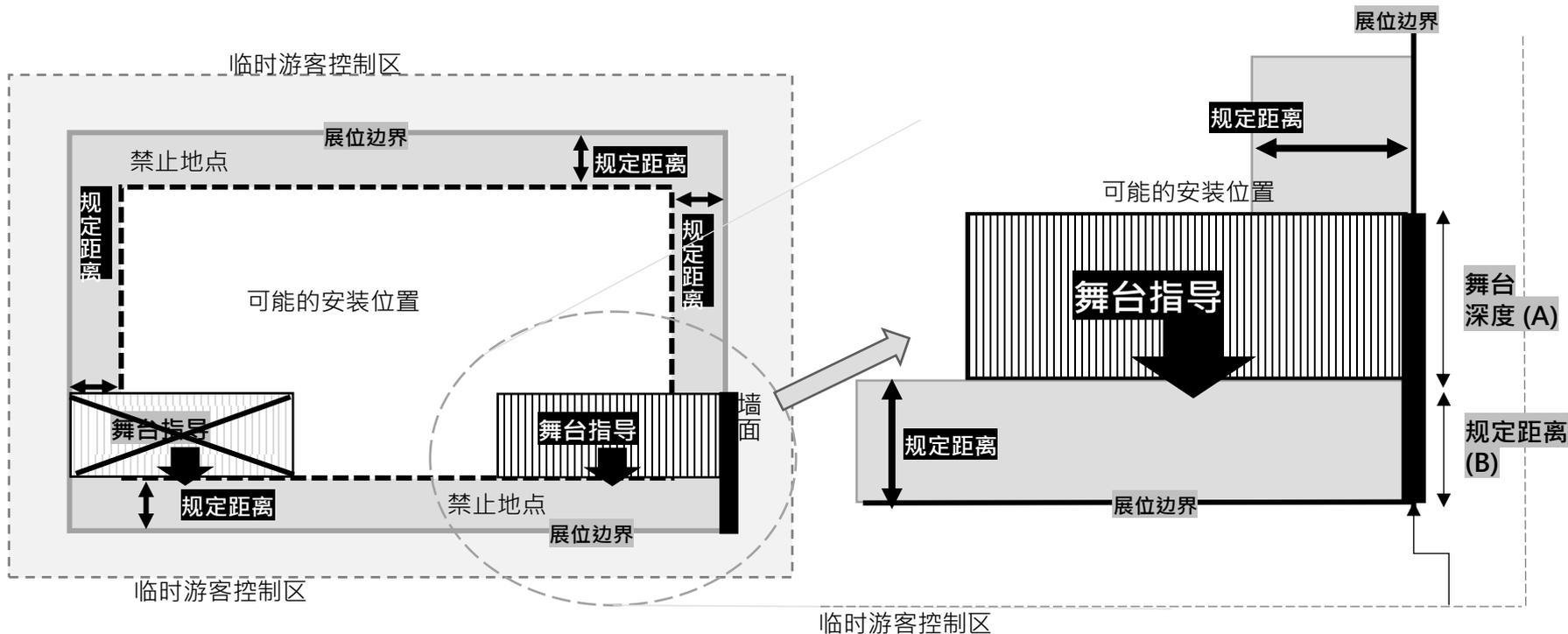
墙面标准

物体必须遮挡视线（透明或半透明均不可）。

位于从舞台后方到舞台前方的一侧

宽度大于“阶段深度 (A) + 后退距离 (B)”

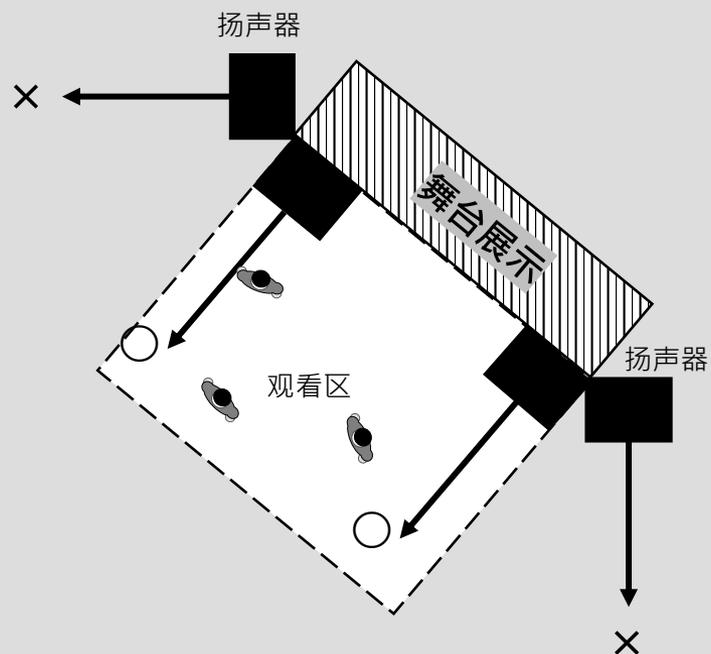
舞台高度必须大于或等于舞台上建筑物的高度（不包括灯光和扬声器）。



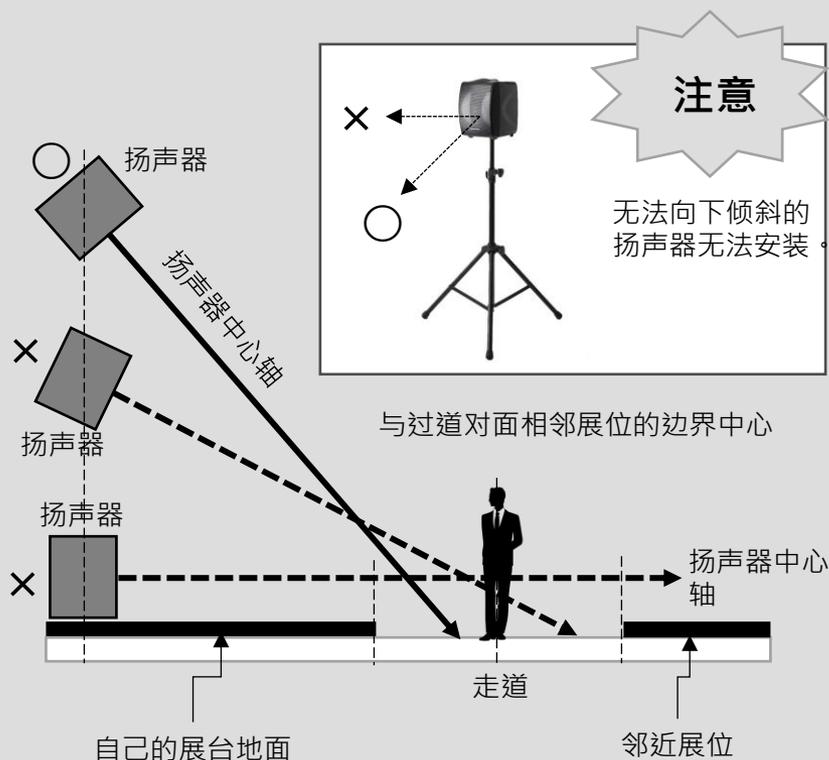
扬声器安装规范

如果秘书处认为展台的音量、音质或方向有问题，例如有参观者投诉或影响到其他展台，秘书处将提出改进建议。请尽快按照建议进行改进。

1) 扬声器的位置和方向应与舞台或视频显示屏的前方平行或在其内。



2) 如果扬声器面向走道安装，则扬声器的中轴线不得超过走道对面相邻隔间的边界中线。当扬声器安装在模具中时也是如此。



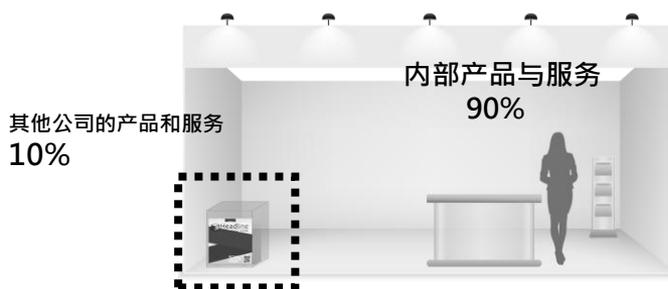
在您的展位上展出和展示其他公司产品和服务的指南

东京电玩展禁止展示与游戏无直接关系的产品和服务。但也有例外情况。如果您希望在自己的展位上展示、装饰或展示其他公司的产品、服务或徽标，根据展示内容的不同，总展示面积会受到限制。

游戏内赞助30% 规费



电子竞技赞助：10%的规定



| | 游戏赞助商 (游戏内赞助) | 支持公司 (电子竞技大赛等赞助) | 设备赞助商 (展台内) | 合作 商品贸易公司 | 新颖性 提供商 |
|------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 显示产品本身 | 30%. | 10% (占总数的) | 10% (占总数的) | 30%*1 | 几项 |
| 展示立体广告材料。 | 30%. | 10% (占总数的) | 10% (占总数的) | 30%. | X |
| 在展位墙壁上印刷和装饰 产品、徽标等。 | 30%. | 10% (占总数的) | 10% (占总数的) | 30%. | 900 毫米见方 标志水平 |
| 在显示屏上显示商业图像 等。 | 每小时 10% (占总数的) | 每小时 10% (占总数的) | 每小时 10% (占总数的) | 每小时 10% (占总数的) | X |

*1 仅对销售自己的合作产品的商品销售区没有限制。

装饰建筑的高度限制和悬挂结构

| 角名 | 高度限制 |
|---|---------------------------------------|
| 综合展区、智能手机游戏、游戏硬件、游戏生活方式、AR/VR、电子竞技、独立游戏、游戏学院、家庭游戏乐园、商业解决方案、人工智能技术展区、所有无障碍设施 | 6.0m 拥有 70 多个展位的参展商有悬挂式结构可高达 7.5 米 |
| 货物销售（相对于服务） | 3.6m |
| 交钥匙展位 | 2.7m |

*从相邻展位之间的隔板往公司展位方向 1 米处的高度必须小于或等于 2.7 米。

*只有 70 个或以上展位的参展商才可使用悬挂式结构。

*根据展台的结构，我们可能会要求对设计进行修改，以避免消防喷水可能受到的阻碍。

气球安装

展台上的气球和带有横幅的漂浮物高度不得超过 5 米，最低附着点不得超过 13 米。

安装时请不要超出自己展位的范围。

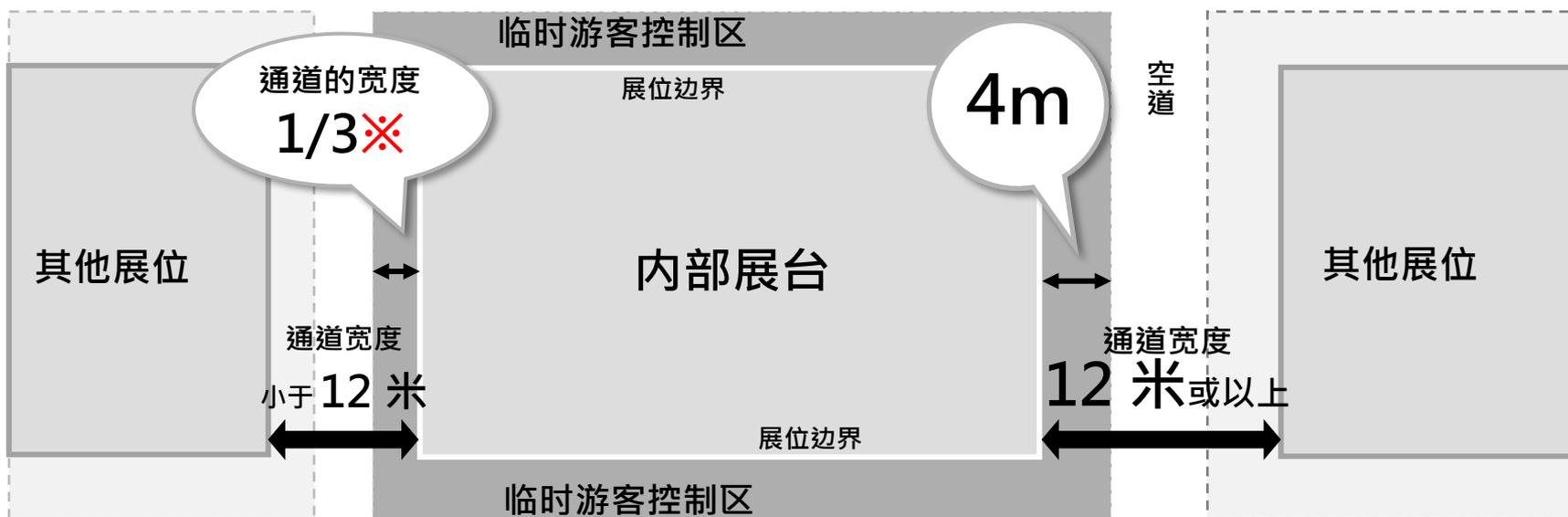
如果展位位置位于天花板较低的 1 号厅、6 号厅或 7 号厅，我们将另行咨询。

*只有 42 个展位或以上的大型参展商被分配到会场南排的展位位置，才可放宽对气球尺寸和气球位置（高度）的规定。详情请参见参展商说明会（2026 年 7 月 8 日）上分发的“参展商指南”。

临时游客控制区

临时访客控制区 "是走道上用于临时容纳访客的区域，目的是保持共用走道上的访客流量。在以下条件下，贵公司可临时使用贵公司展位周围通道上的区域。当拥挤情况有所缓解时，请尽快拆除走道上的绳索、隔板等物品。只允许在同一区域内摆放可立即移走的物品，如皮带式隔板、链条式隔板和展板架（小型）。不允许使用塑料围栏、分发材料的货车、展架、大型展板等。

❖ 如果通道宽度为 12 米或以上，临时访客控制区为 4 米；
如果通道宽度小于 12 米，最多可增加三分之一❖。



例外情况①] 1~8号洞南侧墙壁通道

只有拥有 42 个或以上展位的大型参展商被分配到会场南排的展位位置，才可将 "临时观众控制区" 扩展至通常的 4 米以外，但必须确保南墙 2.0 米处可用作观众通道。详情请参阅参展商说明会上分发的 "参展商指南"。

与展台内舞台有关的操作

在展台上安装舞台和 100 英寸或以上的大型视频显示屏

如果您计划在展位内搭建舞台或大型视频显示屏，则必须提交“展位内活动舞台和大型显示屏前端流线确认表”。在同一份《确认表》中，您还需要填写一份计划，其中包括游客如何使用临时游客控制区以及工作人员的分配情况。

提交舞台活动时间表

所有设有展台内舞台的参展商都必须提前提交舞台活动时间表。请参展商确定应加强流水线管理的时间，以提高运营准备程度。

交钥匙展位内不能举办活动。

无论展位数量多少，统包展位参展商均不得在其展位内举办活动（脱口秀、照相、握手、讲演、视频发布工作室等）。

体积限制

- (1) 在距离展位边界线 3 米的通道上方 1.5 米的高度，测量值规定为 90 分贝或以下。
- (2) 请参展商自愿检查音量。如果没有音量测量设备，秘书处将根据具体情况出借。
- (3) 如果违反量，CESA 将建议改进。如果不遵守指示，CESA 将在与 CESA 秘书处协商后建议暂停。

展台布置

请勿在舞台或展台上使用违反公序良俗的过度舞台表演，如性或歧视性表达。如果主办方认定发生了此类违规行为，主办方将建议暂停活动的举办。

展台内的通风流线

如果展位宽度大于 11 个展位，请在展位内提供疏散通道。

其他规定

除上述规定外，还有各种其他规定，如防火规定、消防规定和材料分发限制。