

# TOKYO GAME SHOW 2023

～ゲーム業界に向けたビジネスソリューションの展示コーナー～

## ビジネスソリューションコーナー

### 出展のご案内

#### ●開催趣旨

「東京ゲームショー2023」では、ゲーム業界向けのBtoBソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」を設置します。リアル出展（幕張メッセ）では、出展目的とご予算に合わせて、ビジネスデイのみ2日間、または、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。また、オンラインのみでの出展もご用意しています。

貴社製品・ソリューションの紹介、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

#### ■出展対象：

開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援サービス、モバイルアプリ マーケティング支援サービス、決済サービス、海外パビリオン、クラウド/データセンター、セキュリティ対策ソリューション、受託開発、人材サービスなど、ゲーム業界向けのビジネスソリューション

#### 【東京ゲームショー2023 開催概要】

（会期）9月21日（木）～9月24日（日）※9月21日（木）・9月22日（金）はビジネスデイ

（会場）幕張メッセ

（主催）一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）（共催）株式会社 日経BP 株式会社 電通

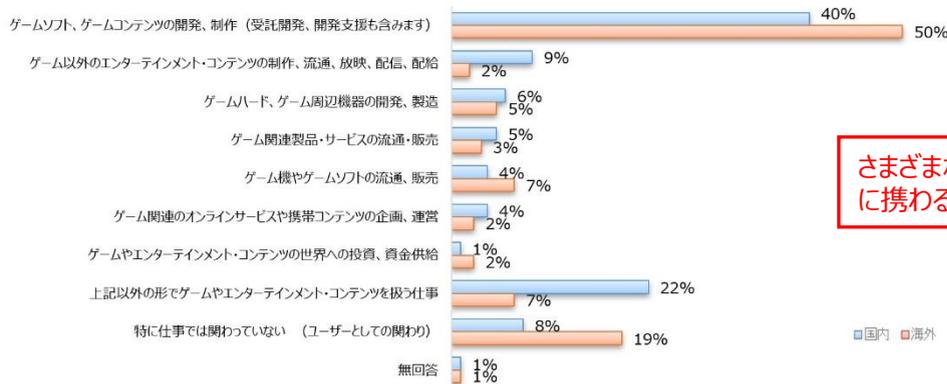
#### ●TGS2022実績

\* 来場者数：138,192人（2019年度：262,076人）

ビジネスデイ	9月15日（木）	23,051人
	9月16日（金）	27,614人
一般公開日	9月17日（土）	47,236人
	9月18日（日）	40,291人

ビジネスデイには、国内外から約5万人のゲーム業界関係者が来場

#### ◎ゲーム/エンターテインメント・コンテンツとの関わり（2022年ビジネスデイ来場者アンケートより）



さまざまな形でゲーム、エンターテインメント業界に携わる方が来場

\* 2022年は15カ国・地域から91社がビジネスソリューションコーナーに出展

Aarki、アイ・オー・データ機器、AIQVE ONE、アクアスター、Affogata、AppTweak Japan、イマジカデジタルスケープ、インクレディビルド ジャパン、InMobi、ウットワン、うぶごえ、Appier Japan、Aiming Taiwan Branch、Xsolla、SPS、Edgegap、NHN テコラス、エビリー、エムツー、岡山市、鹿児島県伊佐市、キーワーズ・インターナショナル、GuildQB、Cuento Corto Games、クラウドエース、Glass Egg - A Virtuos Studio、クラスメソッド、GURI GAMES、Crico、KOCHAVA、THE CORE、サン・フレア、Sheer Tianyi Technology、CRI・ミドルウェア、SEEDERS、JOCDN、ジェットシンセシス、ジェンビッド・テクノロジー・ジャパン、シナリオテクノロジーミカガミ、ジャイアンティー、シャチハタ、シリアルゲームズ、Shinwork Technology、Speech Graphics、仙台市/仙台ゲームコート、Salt Sound Studio、double jump.tokyo/Oasys、ChillStack、ディー・オー・エス、DICO、TikTok for Business Japan、テレシー、Too、Nin-Ja Company、白舟書体、PTWグループ（PTW/PTWインターナショナル/CREST/QBIST）、BusinessOulu（City of Oulu, Finland）、ピヨンド、PingCAP、ファイバーネットワーク、フィンガーソフト、Plask、Brushup、Freeverse.io、Project SEED、Plott、Holomonsters、Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) <Aeonsparx Interactive、Ammobox Studio、Forust Studio、Hide and Seeds、IXI Solutions、Kaigan Games Entertainment、Magnus Games Studio、Spacesheep Studio、Todak Studios、Why Knot >、Mie Translation Services、Mr.GAMEHIT、ミライセンス、Moloco、Lionbridge、Wrike Japan、ラック、ラパン、Leeway Art、リコーインダストリアルソリューションズ、RAVENSCOURT、レバテック、六面堂 ※社名50音順

●出展料金（税別）

\*リアル出展（幕張メッセ）

会期中4日間のうち、ビジネスデイのみの2日間の出展メニューをご用意しました。また、リアル出展社にはオンライン出展の内容が含まれますので、オンライン出展社と同じサービス、機能を提供いたします。

4 ビジネスデイ  
- 総合期日 **日間出展**
2 ビジネスデイのみ **日間出展**

### 普通小間

間口 3m × 奥行き 3m

**CESA会員料金**

28万円

※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。  
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、撤出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、撤出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

**一般料金**

35万円

※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブース(右)もご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。



2 ビジネスデイのみ **日間出展**

### ターンキーブース

間口 2m × 奥行き 2m

**CESA会員料金**

20万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブース(右下)は、出展料金にコーナー専用の基礎装飾(展示台、照明、電源など)が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

**一般料金**

25万円



\* オンライン出展

オンライン出展は、WEBの出展社紹介ページに情報を掲載できるほか、オンライン商談などが可能になります。

<b>CESA会員料金</b>	<b>一般料金</b>
20万円	25万円

●出展社特典

「国際的なビジネス交流」「ビジネスデイの有効活用」を促進するサービスをご用意しています。

①ビジネスマッチングシステム※英語、日本語対応

出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士が会期前にオンラインで商談予約ができるビジネスマッチングシステム(※2)が無料で利用できます。※こちらの詳細は別紙資料「ビジネスミーティングエリア」をご参照ください。

②ビジネスラウンジ

「ビジネスラウンジ」内に設ける、オープンタイプの出展社ミーティングスペースが無料で利用できます。

※別途、1社専用で使用できる個室タイプの会議室ブースや、テーブルとイスのみのベーシック・テーブル・スペースをご用意しています（有料）。

東京ゲームショー2022 ビジネスマッチングシステム

利用実績

- 登録アカウント数： 5,679カウント（出展社:1,025 来場者：4,654）
- 事前申込商談件数： 11,862件
- 商談確定件数： 1,695件
- 利用企業国・地域： 53カ国・地域（日本を含む）

アラブ首長国連邦、アルゼンチン、イスラエル、イタリア、イラン、インド、インドネシア、ウクライナ、英国、エストニア、オーストラリア、オーストリア、オランダ、カナダ、韓国、キプロス、ギリシャ、コスタリカ、シンガポール、スイス、スウェーデン、スペイン、タイ、台湾、中国、チュニジア、チリ、デンマーク、ドイツ、トルコ、日本、ニュージーランド、ノルウェー、パキスタン、パラグアイ、フィリピン、フィンランド、ブラジル、フランス、ブルガリア、米国、ベトナム、ベリーズ、ベルギー、ポーランド、香港、ホンジュラス、マレーシア、メキシコ、モロッコ、ラトビア、ロシア

東京ゲームショー2022「ビジネスラウンジ」利用実績

- 商談件数： 917件（うち国際商談件数： 840件）

●スケジュール

\* 出展申込締切： 5月 26日（金） \* 出展社説明会/小間位置選定会： 7月 4日（火）

※展示小間位置は出展コーナー別に実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申し込み/お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショー事務局

E-mail : [tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp)