

TOKYO GAME SHOW 2023

CESA会員限定の特典のお知らせ

TGS2023では、CESA会員の皆様に向けて、いくつかの特典をご用意しています。是非、出展のご検討をいただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

特典1 主な出展プランに、CESA会員向け特別料金を設定

■ **リアル出展** 幕張メッセ会場内にブース展開。※オンライン出展料を含む。

出展料（1小間）

【対象コーナー】 一般、スマートフォンゲーム、ゲーミングハードウェア、ゲーミングライフスタイル、ゲームアカデミー、インディーゲーム、AR/VR、eスポーツ、ファミリーゲームパーク、ビジネスソリューション

【普通小間】
CESA非会員

35万円 → **28万円**（税別）

【ターンキーブース】
CESA非会員

25万円 → **20万円**（税別）

出展料（1小間）

【対象コーナー】 物販

【普通小間】CESA非会員

40万円 → **32万円**（税別）

出展料（1小間）

【対象コーナー】 ビジネスミーティングエリア

【普通小間】CESA非会員

49万円 → **39万円**（税別）

※他にもリアルで出展している場合、非会員 39万→会員 29万

■ **オンライン出展** Web情報掲載+ビジネスマッチングを利用して、BtoB、BtoC向けの情報発信ができます。

出展料

CESA非会員

25万円 → **20万円**（税別）

■ 公式出展社番組

公式番組内に出展社の番組枠（公式出展社番組）を用意（1枠50分）

※2枠をつなげて110分を1枠とすることも可能（参加料は下記金額×2となります）

一般枠（11時台～17時台）

CESA非会員

250万円 → **200万円**（税別）

ゴールデン枠（18時台～23時台）

CESA非会員

350万円 → **300万円**（税別）

特典2

リアル出展（幕張メッセ）に限り、初回出展割引が適用されます

2022年までに東京ゲームショーへのリアル出展がない場合、**通常出展料金を10%割引**いたします。

※2020年～2022年にオンライン出展をされた場合も適用されます。

※初回出展割引は、社名変更（吸収、合併などに起因するものを含む）による新名義での出展には適用できません。このほか、適用条件につきましてはお問い合わせください。

特典3

番組枠および小間位置の選定において、優先順の優遇措置が受けられます

【リアル出展（幕張メッセ）】【公式出展社番組】の番組枠の小間位置の選定時に、同条件の企業が複数あった場合、CESA会員を優先いたします。

特典4

「出展社バッジ」や「招待券」の配布枚数が増えます

無料の配布枚数が増加します。

CESA入会に関するお問い合わせ・お申込みは info@cesa.or.jp まで